



**Confédération Nationale
de la Boulangerie
et Boulangerie-Pâtisserie
Française**

Jean-Pierre Crouzet
Président

Dossier suivi par Hervé PISSON

Paris, le 21 décembre 2010

Circulaire n° 61

Objet :
Fête du Pain 2011



Cher Président et Ami,

Lors des réunions du Bureau du 14 septembre, du 11 octobre ainsi que lors du Conseil d'Administration du 11 octobre, il s'est avéré indispensable, à l'occasion de la Fête du Pain 2011, de poursuivre la communication en faveur de l'identité visuelle « boulanger » sur le thème « Boulanger, c'est un métier ! »

Lors de sa réunion du 21 octobre, la Commission de la Communication, de la Promotion et de l'Information a décidé d'organiser cette 16^{ème} édition du lundi 9 au lundi 16 mai en veillant à créer un nouveau visuel mettant de nouveau en scène le pain « boulanger » dans un contexte valorisant le travail manuel et les gestes du métier.

Ce visuel que vous trouverez ci-joint a été validé par le Bureau et le Conseil d'Administration de la Confédération le 1^{er} décembre.

Concernant le soutien financier, cette année encore, la collective Le Pain apportera sa contribution et signera l'ensemble du matériel de communication. La Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services a été sollicitée. Sous réserve de signer une convention de partenariat, la Confédération pourra mettre à disposition des régions boulangères des enveloppes budgétaires dont les fonds devront être impérativement consacrés à l'organisation d'actions collectives dans le cadre de l'opération.

A partir du visuel de la Fête du Pain 2011, seront réalisés différents éléments de communication : affiches génériques et repiquables de 40 x 60 cm au format papier, des affiches de 1,20 x 0,80, Atribus, des annonces presse de différents formats, tract 15 x 21 cm. Ces différents éléments indispensables pour vous aider à annoncer l'opération ainsi que le logo officiel 2011 qui permet de rassembler tous les acteurs seront téléchargeables dans les prochaines semaines sur le site www.fetedupain.com, espace Membres (mot de passe : miette)

Toutes les rubriques de ce site, dont votre espace Membres, vont être actualisées afin de renseigner les nombreux visiteurs (+ de 237 000 pages vues en avril/mai 2010)

L'Espace Pain Information (EPI) apportera son soutien à cette nouvelle édition en proposant le tarif Partenaires aux boulangers sur tous les produits de son catalogue jusqu'au 31 mai 2011.

Un programme de relations médias accompagné de relances des journalistes sera mis en place dès début janvier 2011 sur la base de communiqués de presse, dossier de presse, conférence de presse et opération officielle de lancement.

Le journal LES NOUVELLES DE LA BOULANGERIE PATISSERIE apportera sa contribution afin de mobiliser les boulangères pour animer leur boutique. Les boulangers le désirant pourront découper un bon de participation afin d'être inscrits sur le site www.fetedupain.com. Les affiches générique et repiquable seront encartées dans le numéro du 15 avril 2011. Le journal réalisera un numéro spécial bilan le 1^{er} juillet 2011.

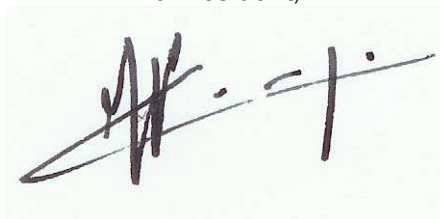
La communication vers les groupements professionnels départementaux de la boulangerie sera très soutenue : circulaires, lettres d'information Internet avec pièces jointes ou liens vers le site www.fetedupain.com.

Au fur et à mesure de la préparation, les services de la Confédération vous communiqueront des informations complémentaires.

Je vous invite à contacter dès à présent vos partenaires pour préparer cette nouvelle édition qui, j'en suis certain, va de nouveau rencontrer un franc succès et ce tout particulièrement dans les médias : 1022 retombées tous médias confondus du 15 mars au 10 juin 2010 !

Je vous prie d'agréer, Cher Président et Ami, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Le Président,

A handwritten signature in black ink on a light green background. The signature is stylized and appears to read 'JP. Crouzet'.

Jean-Pierre CROUZET