



## FETE DU PAIN 2010

« BOULANGER, C'EST UN METIER ! »

**Tous vos éléments de  
communication sont en  
ligne !**

La réussite de votre Fête du Pain est directement conditionnée par les actions de communication que vous allez réaliser et celles des boulangers de votre département.

Pour illustrer le thème de l'édition 2010 « Boulanger, c'est un métier ! », un nouveau visuel a été imaginé. A partir de celui-ci, de nombreux supports de communication ont été conçus : affiches, tracts, annonces publicitaires presse... ils sont à votre disposition, celle des boulangers et de vos fournisseurs : agences de publicité, studios de création, imprimeurs...

Consultez la rubrique « Téléchargez les visuels » de l'Espace Membres (mot de passe : miette) du site [www.fetedupain.com](http://www.fetedupain.com) pour découvrir l'ensemble du matériel publicitaire et les conseils pour bien les utiliser.

