



CONFEDERATION NATIONALE DE LA BOULANGERIE ET BOULANGERIE-PÂTISSERIE FRANÇAISE

J.-P. CROUZET

Président

Dossier suivi par Hervé PISSON



Paris, le 25 janvier 2010

CIRCULAIRE N° 4

Cher Président et Ami,

La Commission de la Communication, de la Promotion et de l'Information, réunie le 17 septembre 2009, a décidé la tenue de la 15^{ème} édition de la Fête du Pain. Cette proposition a été validée par le Bureau et le Conseil d'Administration. Comme vous le savez, la Fête du Pain débute le lundi qui précède le 16 mai pour s'achever le dimanche qui suit.

A titre exceptionnel, pour 2010, la Fête du Pain se tiendra **du lundi 10 au lundi 17 mai** pour permettre d'organiser des opérations avec les scolaires, le jeudi 13 mai étant férié (Ascension).

Réunie le 9 décembre, la Commission de la Communication, de la Promotion et de l'Information a décidé d'organiser cette Fête du Pain 2010 selon les modalités suivantes :

Concernant le soutien financier, cette année encore, La Collective Le Pain apportera sa contribution et signera l'ensemble du matériel de communication. La Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCI) a été sollicitée. Sous réserve de signer une convention de partenariat, la Confédération, pourra mettre à disposition des régions boulangères des enveloppes budgétaires dont les fonds devront être impérativement consacrés à l'organisation d'actions collectives dans le cadre de l'opération.

La Fête du Pain 2010 sera une occasion unique de faire découvrir l'identité visuelle « boulanger » au grand public. Elle sera mise en avant de manière originale par le visuel officiel de l'opération et la fabrication de diverses variétés de pains dans les boulangeries et lors des opérations « hors boulangeries ». Le Laboratoire d'Essai des Matériels et Produits Alimentaires (LEMPA) travaille actuellement à la mise au point de recettes de produits de panification qui vous seront communiquées par vous permettre de participer.

Dans un souci d'unité en matière de communication et afin de rassembler tous les acteurs de la Fête du Pain, nous vous invitons à utiliser l'identité visuelle de l'opération. Vous pouvez la télécharger sur le site www.fetedupain.com, espaces Membres (mot de passe : miette), le logo officiel.

A partir du visuel de la Fête du Pain 2010, seront réalisés des éléments de communication : affiches générique et repiquable de 40 x 60 cm au format papier mais également des affiches de 1,20 m x 0,80 m, Abribus, des annonces presse de différents formats, tract 15 x 21 cm ... eux aussi disponibles par téléchargement sur le site www.fetedupain.com

Les 10 rubriques de ce site, dont votre espace Membres, seront actualisées pour renseigner les nombreux visiteurs (265 477 pages vues en mai et juin 2009)

L'Espace Pain Information (**EPI**) apportera son soutien à cette 15^{ème} édition en proposant **le tarif Partenaires** aux boulangers sur tous les produits de son catalogue **jusqu'au 31 mai 2010**. Des packs Fête du Pain 2010 à prix spéciaux seront conçus et proposés aux boulangers.

Un programme de relations médias accompagné de relances des journalistes sera mis en place sur la base de communiqués de presse et dossier de presse. Je vous invite d'ores et déjà à retenir sur votre agenda la date de **la conférence de presse** qui sera organisée **le mardi 9 mars 2010 au salon EUROPAIN** sur l'espace Forum du stand de la Maison de la Boulangerie (Hall 3 – n° CO 73).

Nous allons proposer au Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, comme les années précédentes, une manifestation officielle de lancement à Bercy. Le jour reste à définir.

Le journal LES NOUVELLES DE LA BOULANGERIE PATISSERIE apportera sa contribution afin de mobiliser les boulangères pour animer leur boutique et les boulangers pour confectionner les pains à l'identité visuelle « boulanger ». Les boulangers le désirant pourront découper un bon de participation afin d'être inscrits sur le site www.fetedupain.com. Les affiches générique et repiquable seront encartées dans le numéro du 15 avril 2010. Le journal réalisera un numéro spécial bilan le 1^{er} juillet 2010.

La communication vers les groupements professionnels départementaux de la boulangerie sera très soutenue : circulaires, lettres d'information Internet avec pièces jointes ou liens vers le site www.fetedupain.com

J'ai tenu à vous communiquer très tôt les lignes directrices de notre 15^{ème} Fête du Pain afin que vous puissiez informer vos partenaires et vous permettre d'organiser vos événements locaux en phase avec le thème national.

Au fur et à mesure de la préparation, je ne manquerai pas de vous communiquer des informations complémentaires.

Je sais pouvoir compter sur votre implication et celle de vos collègues pour faire de cette Fête du Pain 2010 une manifestation joyeuse et festive.

Je vous prie d'agréer, Cher Président et Ami, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Le Président,



Jean-Pierre CROUZET

P.-J. : identité visuelle Fête du Pain 2010