

# Conseils et idées pour faire la fête

## Marquez le coup ! Conseils et idées

- > Des opérations « hors boulangeries », **pourquoi** ?
- > Des opérations « hors boulangeries », **lesquelles** ?
- > Des opérations « hors boulangeries », **avec qui** ?
- > Fête du Pain, une nouvelle thématique nationale

### > Des opérations “hors boulangeries” **pourquoi** ?

- Pour mettre en avant votre profession en dehors de toute connotation commerciale, dans un souci de proximité vis-à-vis de la population locale : retombées positives pour la fédération départementale et les boulangers locaux.
- Pour donner une “réalité” à la Fête du Pain vis-à-vis du public : sensibilisation des visiteurs à tous les aspects du métier et des produits.
- Pour convier les journalistes et obtenir des retombées dans les médias : faites parler de vous !
- Pour rencontrer des élus locaux, régionaux... dans un contexte original et valorisant.

**Attention !** Vos opérations sont à concevoir sur la thématique nationale **2010 : "Boulangers, c'est un métier !"**

### > Des opérations “hors boulangeries” **lesquelles** ?

L'analyse des actions “hors boulangeries” sur plusieurs années a permis d'établir une **typologie des opérations** organisées par les fédérations départementales et les régions boulangères :

L'opération “hors boulangerie” la plus fréquente est la **reconstitution d'un fournil géant**, avec ou sans la participation d'enfants et la dégustation de pains.

On peut classer les actions selon **les thèmes suivants** :

• Actions conçues à partir d'un événement extérieur • Actions à caractère sportif • Distribution de pains • Actions à caractère protocolaire ou religieux • Actions sur le principe des concours ou des records • Actions pédagogiques • Actions à caractères humanitaire • Actions interculturelles, expositions itinérantes • Actions publicitaires • Actions diverses • Actions particulièrement originales

#### • **Actions conçues à partir d'un événement extérieur** •

**Participation à des salons, foires-expositions, fêtes diverses** : Fête de la Saint-Paul, Fête du lait, Féria cévenole, Fête provençale, Fête de la Moisson (moisson et battage du blé, cuisson du pain dans le four banal ...), Fête des produits régionaux, Fête de l'artisanat dans un quartier, Fête des fleurs.

#### • **Actions à caractère sportif** •

Organisation de circuits pédestres (parcours balisé par des dégustations de pains régionaux et de viennoiseries, avec un buffet à l'arrivée). Distribution de petits pains à l'occasion de courses cyclistes. Lors d'une course à pied, remise d'un pain individuel et d'un pain au chocolat à chaque enfant, d'un “petit pain sportif” à chaque adulte. Lors de critérium régional de VTT, diffusion de documents sur le pain, sa fabrication et ses valeurs énergétiques. Randonnées cyclotouristes interdépartementales. Animation d'un parcours gourmand, dégustations offertes aux spectateurs et aux coureurs, petits déjeuners, goûters... Courses pédestres et cyclistes avec haltes dans les boulangeries du département. Compétition de golf organisée et sponsorisée par les boulangers ; buffet de pains

régionaux pour les golfeurs au 9ème trou ; démonstration et fabrication de pain sur place ; cuisson dans un four ancien de campagne.

• *Distribution de pains* •

Corbeilles apportées aux mariés, aux maires, aux voyageurs dans les gares et les aéroports, à la presse, aux radios, aux médias, aux pompiers, aux SAMU, aux gendarmeries, commissariats, centres psychiatriques, services d'urgence, maisons de retraite, oeuvres sociales, aux « travailleurs de la nuit », aux préfets, aux Conseils généraux et régionaux, aux services de pédiatrie, aux élus des Chambres de Métiers, aux Chambres de Commerce et d'Industrie, dans les cités universitaires, les entreprises ...

• *Actions à caractère protocolaire ou religieux* •

Officiels inaugurant le Jour le plus Croustillant de l'Année, élection de Miss Boulangerie... Intronisation de diverses Confréries de Talmeliers (et tout le cérémonial que suppose la cérémonie). Vins d'honneur avec des officiels ; inaugurations officielles de la Fête du Pain avec le maire, des élus locaux ou nationaux, etc. La Fête du Pain est aussi l'occasion de nombreuses cérémonies religieuses. Grande messe de la Saint-Honoré avec un défilé constitué de la chorale des boulangers, la brigade des boulangers, la commission des boulangères. Ces cérémonies sont souvent suivies par une distribution de brioches ou de pains bénits. Partout où se rassemblent des confréries et où ont lieu des intronisations, une messe est dite.

• *Actions sur le principe des concours ou des records* •

Concours sur le poids d'un pain, la longueur d'une baguette, concours de la plus belle poésie sur le pain, de la plus belle vitrine décorée, concours du « meilleur cake », de la « baguette d'or », de pièces artistiques, du plus joli pain façonné, de dessins ; jeu-concours sous forme de questions-réponses organisé avec le concours d'une radio locale ; concours de peinture, de la tarte la plus originale ; "Trophée de la Baguette Artisanale" qui récompense la meilleure baguette de tradition française. Concours de fabrication de produits typiques de la région ou de la meilleure invention sur un thème donné ou avec des ingrédients donnés ...

• *Actions pédagogiques* •

Opérations dans les écoles et à l'extérieur, auprès des enfants (fabrication, pétrissage, cuisson de son propre petit pain que l'on rapporte ensuite chez soi avec le diplôme du "parfait petit mitron"), jeux pédagogiques variés qui mettent en valeur le savoir-faire du boulanger. Les boulangers se déplacent aussi dans les écoles pour partager leur métier, répondre aux questions des enfants, etc. Variantes : actions d'information et de sensibilisation à la nutrition directement dans les cantines scolaires de la commune. Opérations « Le Pain et la santé » organisées avec la participation de la Caisse Primaire d'Assurance Maladie (CPAM), dégustations et explications sur les composants nutritifs du pain et sa fabrication.

• *Actions à caractère humanitaire* •

Une tonne de farine a été vendue en une journée au profit des réfugiés du Kosovo. Ce type d'action peut être en rapport avec l'actualité, comme à Toulouse, avec la fabrication de pains courants et aromatiques ; les gains issus de la vente ont été redistribués aux sinistrés d'AZF. Des boulangers ont fabriqué du pain avec des enfants hospitalisés en CHU. Remise de goûters aux enfants malades des hôpitaux. Les donateurs de sang s'associent à la Fête du Pain au travers d'une action de sensibilisation du grand public à l'importance du don du sang : 50 000 sacs à pain sont diffusés auprès de boulangeries (les baguettes sont distribuées dans des sacs mentionnant le partenariat de la Chambre Patronale et de l'Amicale des Donneurs de Sang, ainsi que la date de la collecte). Ces actions peuvent aussi être dirigées vers le consommateur (nombreuses opérations "pain coeur" dans beaucoup de départements). Vente de pains et de viennoiseries au profit d'une enfant handicapée nécessitant des soins ne pouvant lui être donnés qu'à l'étranger. Chèque-cadeau pour les 100 ans d'une pensionnaire de maison de retraite. Un cadre géant est piqué de 1000 petits pains ; ils sont vendus au profit d'une association sportive qui organise un championnat d'escalade... Fabrication d'un pain géant qui sera remis ensuite aux associations caritatives. Le Conseil Municipal, le Député et le Conseiller Général sont invités à venir fabriquer du pain. La recette de la vente des produits fabriqués est versée à une association contre la mucoviscidose...

• *Actions interculturelles, expositions itinérantes* •

Accueil de boulangers étrangers dans le cadre du jumelage d'une ville, Fête européenne du pain. A Angers, à l'occasion de la remontée du sel de Guérande par la Loire, accueil par l'Ordre des Chevaliers du Bon Pain d'une Confrérie de boulangers suisses ; défilé, présentation de pains de Suisse et d'Anjou, dégustations, intronisation par les Talmeliers du Bon Pain de confrères suisses. Vitrites sur le thème du pain, expositions de peintures relatives au Pain, de photos, d'outils, de matériel ancien et nouveau, expositions "Du blé au pain", "Si le pain m'était conté"... Un car-podium animé sillonne le département et stationne dans plusieurs communes. Les écoliers de ces communes viennent pétrir la pâte et l'emportent chez eux pour la faire cuire. Les différentes "Routes du Pain" en auto, en moto... etc.

#### • *Actions publicitaires* •

Participation à des émissions de radio et concours radio. Affichage 4 X 3 sur le réseau Giraudy. Mise en circulation d'enveloppes "Prêt à poster" au logo de la Fête du Pain. Banderole tirée par un avion de tourisme. Organisations locales de petits déjeuners-conférences de presse. Affichage dans les abribus à partir de l'affiche nationale. Rédactionnel sur la Fête du Pain à la Une du journal départemental ...

#### • *Actions diverses* •

Balades en calèche, lâchers de ballons, repas gastronomiques, bals publics, confection de pains géants, installation d'une grande roue pour faire gagner des lots, apéro-concerts, organisation de conférences, de colloques, opérations portes ouvertes dans les CFA, animations autour d'anciens fours communaux, vitrites en pain fabriquées par les écoles, décoration des vitrites de la ville sur le thème de "La Fête du Pain", dégustation de pains variés (aux raisins, aux olives noires, aux lardons, au muesli, au roquefort...) ou aromatiques, cadeau d'un pain décoré portant l'emblème de la ville à Monsieur le Maire, projection d'un film retraçant l'aventure "du grain au pain", participation et mobilisation des boulangers retraités, des professeurs et apprentis du CFA, mais aussi des meuniers, participation des céréaliers, remise en marche du four banal, défilés de voitures anciennes, démonstrations et fabrications de 50 variétés de pains, organisation d'un dîner "spécialités cuites au feu de bois", d'un buffet des saveurs régionales, le lancement de pains locaux, faire un lancement officiel de la Fête du Pain, faire participer la presse locale (comme à Toulouse où "La Dépêche du Midi" profite de la Fête du Pain pour distribuer son quotidien sur le stand d'animation). Défilés de voitures anciennes, de voitures de course. Maquettes de moulins en fonctionnement. Inauguration et création de musées. Fabrication en commun de maquettes (par exemple, en rapport avec l'activité économique de la région, les boulangers ont tous ensemble construit une maquette de l'A 3 XXX ; gros succès touristique). Réalisation d'une grande fresque "du blé au pain" avec la collaboration des écoles maternelles et primaires.

#### • *Actions particulièrement originales* •

Concours "cinéma" parrainé par un acteur et ouvert aux scolaires (création d'un scénario sur le thème du métier de boulanger et mise en scène). Organisés avec des étudiants BTS action commerciale d'un lycée : exposition, démonstration, thé dansant et élection d'une "Miss Pain". Départ de voitures anciennes dans chaque département, avec des animations tout au long du parcours : arrêts dans les boulangeries, animations et promotion du pain dans les localités traversées Visites de nuit de fournils (à partir de 3h du matin). Organisation d'un Colloque sur l'emploi, colloque sur la nutrition et les possibilités de débouchés en boulangerie. Installation d'une grande roue pour un jeu consistant à faire gagner toutes sortes de pains. Mise en place d'un Sentier du pain et des saveurs (sites d'animation avec fabrication de pain, marché du pain, et animations pour enfants).

"Village du Pain": présentation de pains divers, mise en place d'un atelier du goût et d'un fournil, d'un espace Cyber-pain (ordinateurs à la disposition des enfants), d'expositions, de dégustations de vins, de fromages, présentation de livres d'enfants ... Organisation d'un rallye touristique en voitures anciennes avec arrêts dans des boulangeries. Reconstitution d'une boulangerie et exposition d'anciens ustensiles et outils. Pièce de théâtre

Les boulangers participent au Carnaval en présentant un char qui symbolise les livraisons de pain (nombreuses animations et distribution de plus de petits pains). Corso composé de 4 chars : les agriculteurs/le grain, la coopérative céréalière, les minotiers/la farine, les boulangers/le pain. Circuit organisé pour relier différents points d'accueil tenus par des boulangers : fournils champêtres, mise en valeur du patrimoine. Distribution de petits pains qui se fait depuis des attelages (calèches et chevaux) en suivant un parcours préétabli. Initiations à la pâte à sel et ateliers de fabrication de gâteaux. Marché fermier avec un réseau de producteurs Avec le journal local, organisation d'un défilé de mode avec des mannequins tout vêtus de pain. Mise en place d'un "apéritif géant" par les boulangers, avec le soutien et la participation de la Mairie. Représentation de toutes les spécialités boulangères du département sur une carte de 3m x 4m. Partenariat avec l'Equipe de Handball. A cette occasion,

déjeuner de presse organisé avec l'entraîneur et quelques joueurs. Vente d'une enveloppe philatélique avec logo de la ville, cachet St-Honoré, timbre "pains et céréales" et possibilité du cachet postal du 16 mai. Petit train touristique loué et décoré par les boulangers. Les enfants peuvent ainsi visiter la ville et à chaque voyage une boulangère offre aux passagers une viennoiserie ou un petit pain. Pour faire découvrir la diversité des saveurs au public, les boulangers réalisent des pains avec différentes qualités de farine et proposent aux visiteurs un "guide des 5 sens" à l'aide duquel ils peuvent s'initier à la dégustation du pain. Réalisation d'un petit déjeuner équilibré par les jeunes du centre de formation préparant un brevet professionnel. Les locaux sont décorés aux couleurs de la Fête du Pain et les jeunes portent des tenues Fête du Pain. Organisation d'un rallye de vieilles motos. Sur le parcours, les boulangers sont invités à faire des dégustations pour leurs clients lors du passage des "Vaillantes Pétarelles"; un arrêt est fait devant chaque boulangerie intéressée par cette sympathique manifestation. Exposition "Les pains du monde" : à côté des pains de différentes régions de France, des pains de 25 pays sont exposés.

NB : Les manifestations de la Fête du Pain peuvent avoir lieu dans des endroits extrêmement variés : moulins, centres socioculturels, musées, maisons de la Boulangerie et fédérations départementales, FNAC, au sein des groupes scolaires, dans des forêts, les parcs des villes, dans des villages touristiques qui se transforment ou changent d'époque pour l'occasion (habitants déguisés ...), dans les centres-villes, etc.

### > Des opérations « hors boulangeries » avec qui ?

Si, au plan national, la Commission de la Communication, de la Promotion et de l'Information n'a jamais sollicité le soutien d'un partenaire financier autre que les Pouvoirs Publics, c'est pour permettre aux régions boulangères et fédérations départementales d'avoir toute latitude pour associer des sponsors locaux à leurs manifestations.

Vous trouverez ci-dessous la liste des partenaires les plus fréquemment sollicités.

Mairies, municipalités ; l'Association des Restaurateurs de Métiers des provinces françaises (pour la qualité alimentaire et mise en place d'une Arche de Noé de la Gastronomie) ; Associations de marcheurs et de clubs de randonnée ; l'ADAPN (Association de Développement des Activités de Pleine Nature) ; les restaurateurs (les boulangers offrent le pain en accompagnement de la carte) ; l'Amicale des Donneurs de Sang ; les apiculteurs ; parrainages de champions locaux (rugbymen, basketteurs...) ; l'Inspection académique ; l'ANPE ; les Chambres de métiers ; les MOF ; les Comités des Fêtes locaux ; les Amicales Laïques ; le Conseil Général ; le Conseil Régional ; les moulins et meuniers ; les associations des amis d'Ecomusées ; les Musées ; les CFA ; les offices du tourisme ; la jeune Chambre économique ; la CPAM ; des associations sportives ; la Chambre d'Agriculture ; les producteurs de céréales et tous les corps de métier se rapportant à la filière blé, farine, pain ; le Comité paroissial ; l'Association des commerçants ; l'Armée ; la Caisse d'Allocations Familiales ; des députés ; les clubs athlétiques ; les Compagnons du Devoir ; des Ecoles ; d'autres confréries alimentaires ; la Fnac ; les centres sociaux ; les groupes scolaires ; sollicitation et participation des banques locales ; participation des reines de beauté locales, des associations caritatives, des gérants du patrimoine local (la Fête du Pain peut ainsi avoir lieu dans le parc ou la cour d'un monument historique)...

### > Fête du Pain 2010, une nouvelle thématique nationale : " Boulanger, c'est un métier ! "

A la Fête du Pain, les boulangers s'unissent pour convier les enfants dans les fournils qu'ils installent sous des chapiteaux en plein air : ces manifestations permettent de montrer comment ils fabriquent le pain. Cette fraternité entre les boulangers entraîne le partage des responsabilités, la répartition des tâches et a l'avantage de faciliter la mise en oeuvre de la manifestation.

Si les actions se ritualisent, cela implique qu'elles sont attendues et souhaitées par les visiteurs et les enfants, d'une année à l'autre ; une "routine" positive s'installe ; il ne faut donc pas les décevoir... mais encore moins les lasser. Si le lieu peut, lui, rester le même, il faut néanmoins songer à maintenir une attente et une "inconnue" dans l'esprit des visiteurs potentiels et habitués (il faut qu'ils pensent : "que va-t-il se passer cette année, qu'est-ce qui nous attend ?" et non pas : "La Fête du Pain ? Mais on y est déjà allé l'année dernière et ce sera encore pareil...").

Ceci implique une remise en question régulière, des innovations ou changements d'une année à l'autre et d'une façon ou d'une autre. **C'est pourquoi cette année, nous vous invitons à concevoir vos opérations sur la thématique nationale « Boulanger, c'est un métier ! »**

Vous trouverez sur ce site et dans le journal *Les Nouvelles de la Boulangerie-Pâtisserie*, nombre d'idées, de recettes, de documents et de conseils pour vous préparer à illustrer et animer cette thématique en boutique ou en animation hors boulangeries.

Les services de la Confédération sont également là pour vous apporter assistance.

**Du 10 au 17 mai, faisons la Fête, « Boulanger, c'est un métier ! »**